

НОВОСТИ НЕДЕЛИ

КАЗАХСТАН

Цена вопроса: как гостиница «Алматы» конкурирует на рынке



Венера Гайфутдинова

На гостиничном рынке Казахстана в последние годы наблюдается рост конкуренции, связанный с увеличением количества гостиниц. Возникает вопрос: как конкурирует на рынке гостиница с почти полувековой историей?

За последние 10 лет количество гостиниц только в Алматы выросло в 3 раза. А среднегодовая загрузка гостиниц по Казахстану, по информации Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов, составляет всего 21,4%. В то время как в мировой практике при показателе среднегодовой загрузки ниже 30% количество гостиниц начинает резко сокращаться. В связи с ростом количества гостиниц в Казахстане при такой статистике конкуренция очень ужесточается. Однако в нашей стране существуют гостиницы, которые не первый год успешно работают на рынке. Одной из таких гостиниц является «Алматы», которая продолжает занимать лидирующее место среди своих конкурентов.

Как рассказали представители гостиницы, «Алматы» продолжает свою работу 47 лет, несмотря на трудности современного рынка. «При наличии богатого опыта прошлых лет мы стараемся сохранить все самое лучшее для наших дорогих гостей, но при этом всегда быть гибкими к современным тенденциям, такая «золотая середина» и есть залог успеха многих лет», — отмечают представители гостиницы.

Немаловажную роль в успехе гостиницы играет ее местоположение. Гостиница «Алматы» расположена в самом центре города, в сердце культурной и деловой части, рядом с административными зданиями, театрами, супермаркетами, парками и скверами. Такое удобное месторасположение не может не привлекать гостей нашего города. Это расположение позволяет ее постояльцам легко добраться до необходимого места. Более того, из

окон номеров гостиницы открывается великолепный панорамный вид на заснеженные горные хребты Заилийского Алатау. Этот вид останется в душе каждого вновь прибывшего гостя.

В гостинице есть 255 номеров (от стандартного до люкс), которые расположены на 8 этажах. Такой номерной фонд даже в современных условиях является очень крупным показателем. Стоимость номеров в среднем составляет от 20 тыс. тенге до 27 тыс. тенге в сутки. Надо заметить, что это является очень выгодным предложением при современных ценах на рынке. Если говорить о соотношении цена-качество, то за эту плату гость получает проживание в самом центре Алматы в историческом здании города, вкусный завтрак и великолепный вид на горы. К тому же, в работе с клиентами используется гибкая система скидок, индивидуальный подход к каждому гостю. Специалистами были разработаны «пакеты» услуг, которые предлагаются как постоянным посетителям, так и гостям, впервые посетившим гостиницу. Для посетителей, прибывших в город по делам, администрация гостиницы предлагает выгодные условия аренды конференц-зала. Современный конференц-зал гостиницы вмещает до 120 человек.

Неотъемлемым преимуществом «Алматы» является то, что в гостинице предусмотрено все и для проведения комфортного досуга. На территории гостиницы расположены 3 ресторана высокого уровня - Assorti, Issyk, Lift. Каждый ресторан индивидуален своим дыханием и атмосферой. В каждом из этих ресторанов прекрасно подобраны все составляющие современного комфортного места досуга: прекрасная кухня, качественное обслуживание и уютная обстановка, в которой гости смогут оценить лучшие блюда, а также отдохнуть, наслаждаясь культурной программой.

Также гости «Алматы» имеют возможность заказать разнообразные туры по городу и области, не вы-

ходя из гостиницы, благодаря туристическим агентствам. В гостинице есть трансфер, который доставит вас от аэропорта до самой гостиницы, салон красоты Guipot и минибар. «Современные технологии, комфортабельная мебель и все необходимые ресурсы ждут наших клиентов», — подчеркнули представители гостиницы.

Уникальность гостиницы «Алматы» и ее привлекательность также заключается в том, что построили ее в конце 60-х годов прошлого столетия. В те годы гостиница «Алматы» являлась эталоном для всего КазССР. Здание гостиницы было исполнено в революционной для архитектуры того времени форме. В итоге плавный изгиб фасада и смелые решения архитекторов стали уникальной визитной карточкой гостиницы. Первым руководителем гостиницы был человек, пожалуй, даже более легендарный, чем сама гостиница — Рахимжан Кошкарбаев. Он водрузил Знамя Победы на Рейхстаг.

Долгие годы именно «Алматы» принимала всех именитых гостей со всего Советского Союза, 70% загрузки осуществлял Кабинет министров и Верховный совет Казахстана, также постоянными гостями были звезды кино, театра, оперы и эстрады. Порой загрузка доходила до 100%. В то время специальные кураторы составляли график посещения гостиницы, и попасть в «Алматы» было практически невозможно.

На данный момент в гостинице полным ходом идет ребрендинг. «Сегодня сам город узнаваем как Алматы и больше не вызывает споров, так и гостиница «Алматы», — отметили представители гостиницы.

Гостиница «Алматы» уже стала достопримечательностью и местом притяжения гостей города, а также историческим и архитектурным памятником. Феномен «Алматы» еще и в том, что на протяжении длительного времени она является одним из успешных и привлекательных игроков в гостиничном бизнесе.

КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ

КАК ПОЛУЧАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД? ИНВЕСТИРУЙТЕ В СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ!



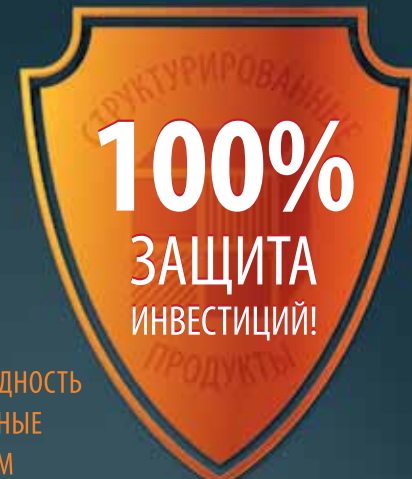
МАКСИМАЛЬНАЯ ЗАЩИТА
ВЛОЖЕНИЙ



ИНВЕСТИЦИИ В ВАЛютУ,
ЗОЛОТО, НЕФТЬ
И ФОНДОВЫЕ ИНДЕКСЫ



ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ
ПРЕВЫШАЕТ СТАНДАРТНЫЕ
ПРОЦЕНТЫ ПО ВКЛАДАМ



alpari

Узнайте подробнее на www.alpari.ru
или по телефону +7 (7172) 72 85 55

100% защита — только для продуктов со 100% защитой капитала.
Комиссия за создание структурированного продукта составляет 2% от стоимости активов.